



STRATEGIE & INNOVATION

# USER RESEARCH

Deine Zielgruppen endlich richtig gut verstehen

**Workshop** | 1–2 Tage + Beratung

- ✓ Analyse der bisherigen Zielgruppen
- ✓ Potentialanalyse für zukünftige Zielgruppen ("Skalierung")
- ✓ Entwickeln von Zielgruppen-Personas
- ✓ Kennenlernen der Bedürfnisse und Wünsche
- ✓ Formulierung von Hypothesen

## Kommt dir das bekannt vor?

- Du hast das Gefühl, dass Botschaften und Produkte deines Unternehmens an den Bedürfnissen der Zielgruppe vorbeigehen?
- Du weißt aber nicht so richtig, wo du ansetzen sollst, um die Zielgruppen besser zu verstehen?

## Wie wäre es stattdessen damit?

- Du lernst, wie effektive User Research gelingt.
- Gemeinsam schauen wir uns deine Zielgruppen an und verorten sie anhand von verschiedenen Parametern wie, z.B. Geschlecht, Alter, Generation, Milieu, Beruf, Werteorientierung, Stadt-Land, etc.
- Wir erstellen gemeinsam sogenannte Zielgruppen-Personas und ergänzen die Profile um Bedürfnisse, Treiber und Hindernisse.
- Am Ende gehst du mit einer klaren Vorstellung von deiner Zielgruppe aus dem Workshop sowie mit konkreten Handlungsansätzen, wie du sie erreichen kannst.