



# DESIGN THINKING

Gemeinsam passende Ideen für deine Zielgruppe entwickeln

## Workshop | 1–2 Tage

- ✓ Kennenlernen des Design-Thinking-Ansatzes
- ✓ Unterscheidung zwischen Problem- und Lösungsraum
- ✓ Entwicklung konkreter Ideen und greifbarer Prototypen für aktuelle Herausforderungen
- ✓ Erarbeitung einer Lösung durch echtes Teamwork, bei dem alle an einem Strang ziehen

### Kommt dir das bekannt vor?

- Brainstormings laufen bei dir im Team oft so: Eine Person hat ein Problem, die andere Person kennt schon die Lösung, während alle anderen noch gar nicht wissen, worum es eigentlich geht?
- Oder: Brainstormings nerven, weil alle Ideen immer gleich kritisiert werden und ihr so nicht weiterkommt?

### Wie wäre es stattdessen damit?

- Wir zeigen dir Design Thinking als strukturierten Innovationsprozess, der zwischen Problem- und Lösungsraum unterscheidet.
- Statt lange um den heißen Brei zu reden, stellen wir euch Kreativ-techniken vor, mit denen schnell konkrete Ideen entstehen.
- Im Mittelpunkt der Fragestellung und Lösungsansätze steht deine Zielgruppe mit ihren Bedürfnissen.
- In Form von konkreten Prototypen testet ihr die Ideen und erhaltet direktes Feedback.